

## SEO-Checkliste: Ist Ihre Website fit für Google?

SEO ist ein komplexes Thema. Für eine schnelle Orientierung haben wir Ihnen eine Checkliste mit den wichtigsten Aspekten zusammengestellt. So wissen Sie in wenigen Augenblicken, wie gut Ihre Website in Sachen Suchmaschinenoptimierung wirklich ist.

|                                                                                                                                                                                            | Ja | Nein | Weiß nicht |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|------------|
| Steht Ihre Seite an erster Stelle bei Google, wenn Sie nach Ihrem Firmennamen suchen?                                                                                                      |    |      |            |
| Liefert Google bei der Suche nach <i>site:www.ihre-firma.de</i> alle Seiten Ihres Internetauftritts?                                                                                       |    |      |            |
| Wurde eine <i>robots.txt</i> Datei angelegt, um das Indizieren durch die Suchmaschinen-Crawler zu steuern?                                                                                 |    |      |            |
| Enthalten alle wichtigen Seiten individuelle Titel, die zum Inhalt der Seite passen?                                                                                                       |    |      |            |
| Enthalten alle wichtigen Seiten eine passende Meta-Description?                                                                                                                            |    |      |            |
| Enthalten die Seiten Überschriften, die mit H1, H2, H3 etc. korrekt definiert sind?                                                                                                        |    |      |            |
| Gibt es alternative Texte für Bilder?                                                                                                                                                      |    |      |            |
| Gibt es eine individualisierte und wirklich hilfreiche 404-Fehlerseite?                                                                                                                    |    |      |            |
| Wurde die Website bei der <i>Google Search Console</i> (früher: Webmaster Tools) angemeldet und verifiziert?                                                                               |    |      |            |
| Sind die externen Seiten bekannt, die auf Ihre die Website verlinken (Backlinks)?                                                                                                          |    |      |            |
| Kann man Ihre Website auch ohne JavaScript und Flash benutzen?                                                                                                                             |    |      |            |
| Werden die Besucher getrackt? Zum Beispiel mit Google Analytics, Piwik oder ähnlichem?                                                                                                     |    |      |            |
| Ist Ihre Website nur über <i>www.ihre-firma.de</i> oder nur über <i>ihre-firma.de</i> aufrufbar?                                                                                           |    |      |            |
| Ist Ihre Website für Mobilgeräte (Handy, Tablets) optimiert und angepasst?                                                                                                                 |    |      |            |
| Sind die internationalen Bereiche der Homepage mit entsprechenden <i>hreflang</i> -Attributen ausgezeichnet?                                                                               |    |      |            |
| Sind Unterseiten nur über jeweils eine einzige, eindeutige URL zu erreichen?                                                                                                               |    |      |            |
| Sind die relevanten Informationen einer Seite „ <b>above the fold</b> “, das heißt sofort und ohne Scrollen erfassbar?                                                                     |    |      |            |
| Gibt es einen klaren Call-to-Action? Wird auf der Seite deutlich formuliert oder gesteuert, was der Besucher machen kann/soll?                                                             |    |      |            |
| Antwortet und lädt die Website schnell?<br>Zum Direkt-Check: <a href="https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/">https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/</a> |    |      |            |
| Wird Ihre Website regelmäßig aktualisiert?                                                                                                                                                 |    |      |            |
| Gibt es einen Bereich für neue Inhalte, wie einen Blog, News oder ähnliches?                                                                                                               |    |      |            |
| Benutzen Sie Social-Media-Kanäle?                                                                                                                                                          |    |      |            |
| Sind die Kommunikationsziele der Website klar formuliert?                                                                                                                                  |    |      |            |
| Haben Sie Ihre Zielgruppen definiert?                                                                                                                                                      |    |      |            |
| Haben Sie eine Content-Strategie für Erstellung und Verbreitung Ihrer Inhalte?                                                                                                             |    |      |            |