

Tipps zu Suchmaschinen

So verbessern Sie die Position Ihrer Website

Zusammenfassung

Es ist ganz einfach: Bauen Sie eine Website, die wirklich interessant ist. Eine, die sie selbst gerne besuchen würden.

Allgemein

Erst: Nachdenken

Wer soll Sie finden? Was sollen diese Menschen auf Ihrer Website machen?

Kann man das, geht das einfach und schnell?

Machen Sie sich klar, was Ihre Ziele sind und wer Ihre Zielgruppe ist. Erst dann können Sie Ihre Website verbessern.

Finden Sie heraus, wer was sucht

Sorgen Sie dafür, dass Sie wissen, wie Ihre Kunden denken und nach welchen Begriffen sie suchen.

Verwenden Sie Fachsprache nur, wenn Ihre Kunden dieselben Ausdrücke verwenden.

Nur Inhalte werden gefunden

Suchmaschinen finden nur Begriffe, die auch tatsächlich im Text Ihrer Webseiten stehen.

Sorgen Sie dafür, dass die wichtigsten Suchbegriffe wörtlich in Ihren Texten vorkommen.

Verlinken Sie mit anderen Sites

Es ist enorm wichtig, dass andere Websites auf Ihre Site verlinken. Aber bitte nur relevante Sites mit relevanten Inhalten, am besten zum selben Thema. Links von gratis Sammelsites ohne eigene Inhalte verringern eher den Wert Ihrer Site.

Vor allem: Keine Tricks!

Verwenden Sie keine Tricks, um Ihre Site noch weiter nach oben zu bringen. Winziger oder unsichtbarer Text, Hilfsseiten, Zaubereien mit Code und Tags: Die Suchmaschinen kennen bereits alle Tricks, die Sie sich ausdenken können - und noch eine ganze Reihe mehr.

Wenn man feststellt, dass Ihre Website solche Praktiken verwendet, kann das bis zum Ausschluss Ihrer Website aus dem Index führen. Dann werden Sie garantiert nicht mehr gefunden.

Die Richtlinien der Suchmaschinen finden Sie auf deren Webseiten. Halten Sie sich dran!



Technische Details

Suchmaschinen verwenden über hundert Parameter, um die Position einer Website in den Suchergebnissen zu bestimmen. Es gibt daher nicht den einen, magischen Knopf mit dem man ganz nach vorne kommt. Aber kümmern Sie sich um die folgenden Details, es hilft auf jeden Fall.

Titel

Verwenden Sie den Suchbegriff im Titel (Title tag) der Seite. Halten Sie den Titel eher kurz, etwa 5-7 Worte.

Meta Tags: Description und Keywords

Die angegebenen Keywords haben heute kaum noch Einfluss auf Suchmaschinen.

Aber eine gut leserliche Beschreibung der Seite (description) hilft, Ihren Link in der Suchmaschine attraktiv zu machen.

Dateiname

Es kann nie schaden, den Suchbegriff auch im Namen der Datei unterzubringen.

Also lieber *waschmaschine.html* als *wm0815.html*. Auch Bilder sollten passende Namen kriegen.

Links als Text

Sorgen Sie dafür, dass Suchbegriffe im Linktext vorkommen. Das ist auch für menschliche Benutzer viel angenehmer.

Also „[Mehr Informationen zu Waschmaschinen](#)“ als „Waschmaschinen: [Klicken Sie hier!](#)“.

Verwenden Sie HTML für Links, keine Kunststücke mit JavaScript.

(Tipp: Das gilt auch und gerade bei externen Links!)

Kein Flash, kein JavaScript

Flash ist für Suchmaschinen fast völlig unlesbar. Sorgen Sie für eine alternative Site in HTML – oder beschränken Sie die Verwendung auf kleine Animationen innerhalb der normalen HTML-Seite.

Auch Code, der in Java Applets oder JavaScript verborgen ist, entzieht sich der Suchmaschine.

Und was die Suchmaschine nicht sieht, können andere nicht finden.

Bilder mit Hilfstext

Wenn ein Bild als Link verwendet wird, sorgen Sie dafür, dass der alternative Text („gelbe Sprechblase“) kurz und deutlich angibt, wo der Link hinführt.

Site map

Sorgen Sie auf jeden Fall dafür, dass alle Seiten Ihrer Website von der Homepage aus erreicht werden können.

Eine Inhaltsangabe der Website (Site map) hilft Besuchern und Suchmaschinen, sich zurechtzufinden.

Wollen Sie mehr? Click Effect hilft Ihnen weiter!

Click Effect ist eine Full-Service Agentur für Suchmaschinen-Optimierung und Suchmaschinen-Marketing.

Mit sieben Jahren Erfahrung sorgen wir dafür, dass auch Ihre Website viel mehr relevante Besucher erhält.

Fragen Sie uns!

**click
effect**

Click Effect Internet Marketing GmbH
Engelbergerstraße 19
79106 Freiburg i. Br.
Germany

Telefon +49 (0)761 - 767 87 87
Fax +49 (0)761 - 767 87 88
E-Mail info@clিকেffect.de
Internet www.clিকেffect.de

