

Fallbeispiel

WEBSITE: BESUCHER ZU KUNDEN MACHEN!

Die Bito-Lagertechnik GmbH hat mit Click Effect einen international tätigen Spezialisten für Suchmaschinenoptimierung engagiert

// Jedes Unternehmen betreibt heute – oft einen sehr umfangreichen und aufwändig produzierten – Internetauftritt, um die eigenen Produkte zu präsentieren oder auch in Online-Shops zu vertreiben. Doch was nützt dieser zeitlich und finanziell hohe Aufwand, wenn die eigene Website unter den entsprechenden Suchbegriffen nicht in den Top 10 der Suchmaschinen auftaucht? Das Unternehmen Bito-Lagertechnik aus Meisenheim hat mit einer internationalen Suchmaschinenoptimierung sehr gute Erfahrungen gemacht und dabei signifikante Umsatzsteigerungen erzielt.

BITO – das steht für Bittmann Oberstein und bezeichnet den Gründer und den Herkunftsort des heutigen Unternehmens Bito-Lagertechnik Bittmann GmbH. Vor mehr als 160 Jahren gegründet, werden die Lösungen des Spezialisten für Lagertechnik, Kommissi-

// Besonderheit:
Internationaler Ansatz

oniersysteme und Kunststoffbehälter heute in allen Branchen eingesetzt. Die Gruppe macht mittlerweile ca. 150 Millionen Euro Umsatz und produziert an zwei Standorten auf insgesamt rund 131.000 Quadratmetern

Fläche. Das Unternehmen hat elf Verkaufsläger in Deutschland und Niederlassungen in fast ganz Europa. Insgesamt beschäftigt Bito-Lagertechnik derzeit rund 750 Mitarbeiter und gehört zu den Marktführern in Europa.

Da die Produkte des Unternehmens auch über Online-Shops verkauft werden, spielt das Thema Suchmaschinenoptimierung (SEO) eine noch wichtigere Rolle. Aufgrund eigener Recherche nach einem Dienstleister nahm Bito 2007 Kontakt zur Click Effect Internet Marketing GmbH aus Freiburg auf.

„Wir hatten zwar einen nationalen Dienstleister für unsere Suchmaschinenoptimierung,

suchten aber nach einem Partner, der diese Aufgabe international, also für alle unsere Tochterunternehmen mit insgesamt 16 Internetauftritten übernehmen konnte. Die ausländischen Websites sollten zu geeigneten Suchbegriffen in lokalen Varianten von Google oder anderen Suchmaschinen in den Top 10 auftauchen“, beschreibt Thomas Schlachter Leiter Marketing bei Bito, die Aufgabenstellung.

Nach einem gründlichen Briefing führte Click Effect zunächst ein Website Audit durch, bei dem die Site zu den Themen Technik und Inhalt durchleuchtet wurde. Zu jedem einzelnen Punkt wurde eine Ist-Soll-



INDUSTRIE

THOMAS SCHLACHTER // LEITER MARKETING
BITO-LAGERTECHNIK BITTMANN GMBH // OBERTOR 29 // 55590 MEISENHEIM
FON 0049 (0)6753 122-468 // FAX 0049 (0)6753 122-5840
E-MAIL: SCHL@BITO.DE // WWW.BITO.DE

„Eine intensive Marktanalyse über mögliche Dienstleister ist für mich eine wesentliche Voraussetzung für ein erfolgreiches Projekt. Wir sind froh, dass wir uns für diesen Auswahlprozess Zeit genommen haben, denn unser Ziel ist eine langfristige Zusammenarbeit mit unseren externen Partnern.“

Analyse erstellt und mögliche Anpassungen präsentiert. Hinzu kam eine Ranking-Analyse, die aufzeigt, wie gut die eigene Website im Vergleich zu Konkurrenten bei 30 ausgewählten Begriffen zurzeit dasteht, d.h. ob und auf welcher Position die Website in Suchergebnissen zu finden ist.

// Entscheidend: Gegenseitiges Vertrauen

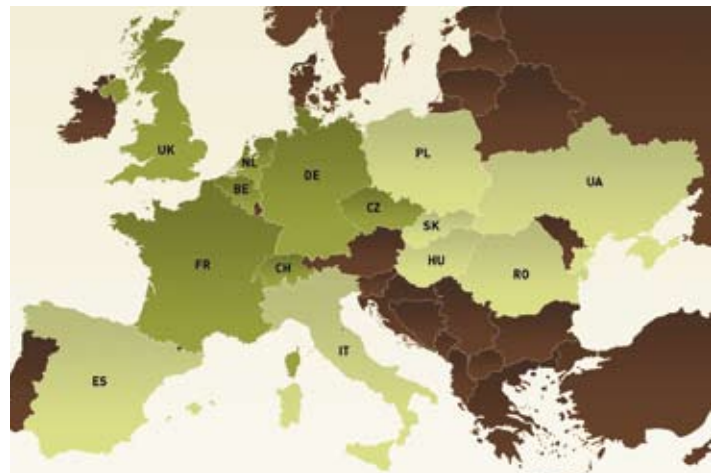
Die Arbeit war für Click Effect nicht einfach, denn Bito vergab an sie nur den Auftrag für Großbritannien und Tschechien, beauftragte jedoch zeitgleich eine andere Agentur für die Länder Frankreich und Schweiz. Zudem veränderte Bito in dieser Zeit auch das Design der Website. Aber nach gut einem halben Jahr war das Rennen entschieden und Bito legte sich Ende 2007 auf Click Effect als alleinigen Dienstleister zur Optimierung aller europäischen Websites fest. Thomas Schlachter: „Entscheidend für uns waren neben den guten Arbeitsergebnissen auch die reibungslose Kommunikation und das schnelle Reagieren auf Fragen und Wünsche, die den Ausschlag für Click Effect gegeben haben.“

Es folgte die Übernahme der Projekte für Frankreich, Belgien und die Niederlande sowie etwas später für Deutschland und die Schweiz. Inzwischen läuft bereits die nächste Stufe, das Projekt Optimierung der Conversions. „Dabei betrachten wir Usability und Prozesse

// INTERNATIONAL ERFOLGREICH: IN DEN DUNKELGRÜN MARKIERTEN LÄNDERN IST CLICK EFFECT BEREITS FÜR BITO AKTIV, DIE HELLGRÜNEN LÄNDER SIND MOMENTAN IN PLANUNG.

der Website, um herauszufinden, welchen Pfad Besucher auf der Website nehmen und welche Elemente sie anklicken. Ziel ist es, aus Besuchern auch wirklich Kunden zu machen – ganz nach unserem Motto: Mehr Besucher sind gut. Mehr Kunden sind besser!“, so Ömer Atiker, Geschäftsführer von Click Effect. Ebenfalls gerade begonnen hat ein erster Test für eine SEM-Kampagne (Anzeigen in Suchmaschinen, wie Google Adwords), mit der Besucher gezielt zu bestimmten Begriffen abgeholt werden können.

Die besondere Herausforderung der vergangenen Monate war, zeitgleich für sieben Länder in vier Sprachen die Suchmaschinenoptimierung durchzuführen und dabei die relevanten Suchbegriffe teilweise individuell für die einzelnen Länder zu definieren. Darüber hinaus mussten für die Gestaltung der länderspezifischen Landing-



KOMMUNIKATION

ÖMER ATIKER // GESCHÄFTSFÜHRER
 CLICK EFFECT INTERNET MARKETING GMBH
 ENGELBERGERSTRASSE 19 // 79106 FREIBURG
 FON 0049 (0)761 767878-7 // FAX 0049 (0)761 767878-8
 E-MAIL: O.ATIKER@CLICKEFFECT.DE // WWW.CLICKEFFECT.DE

„Wie alle Lieferanten ist eine Agentur nur so gut, wie das, was der Kunde selbst mit hinein gibt. Ich kann nur jedem empfehlen, sich mit dem Thema zu beschäftigen, mitzulernen und zuzulassen, dass sich die eigenen Ziele im Lauf der Arbeit ändern können. All das haben die Verantwortlichen bei Bito auf optimale Weise gelebt, was sehr zu unserem gemeinsamen Erfolg beigetragen hat.“



// WENIGER IST MEHR: EINE SEITE VOR UND NACH DER OPTIMIERUNG DER CONVERSIONS DURCH CLICK EFFECT.

pages die entsprechenden Marktgegebenheiten wie z.B. nationaler Wettbewerb oder Zweisprachigkeit berücksichtigt werden. Aber die Mühe hat sich gelohnt und das Ergebnis der bisherigen Zusammenarbeit kann sich im wahrsten Sinn des Wortes sehen lassen: Konkret führte sie zu einer erhöhten Sichtbarkeit von wichtigen Schlüsselbegriffen in vielen Ländern. Dies wiederum stärkt das Branding von Bito und führte bereits zu einer signifikanten Erhöhung der Besucherzahlen auf den Websites des Unterneh-

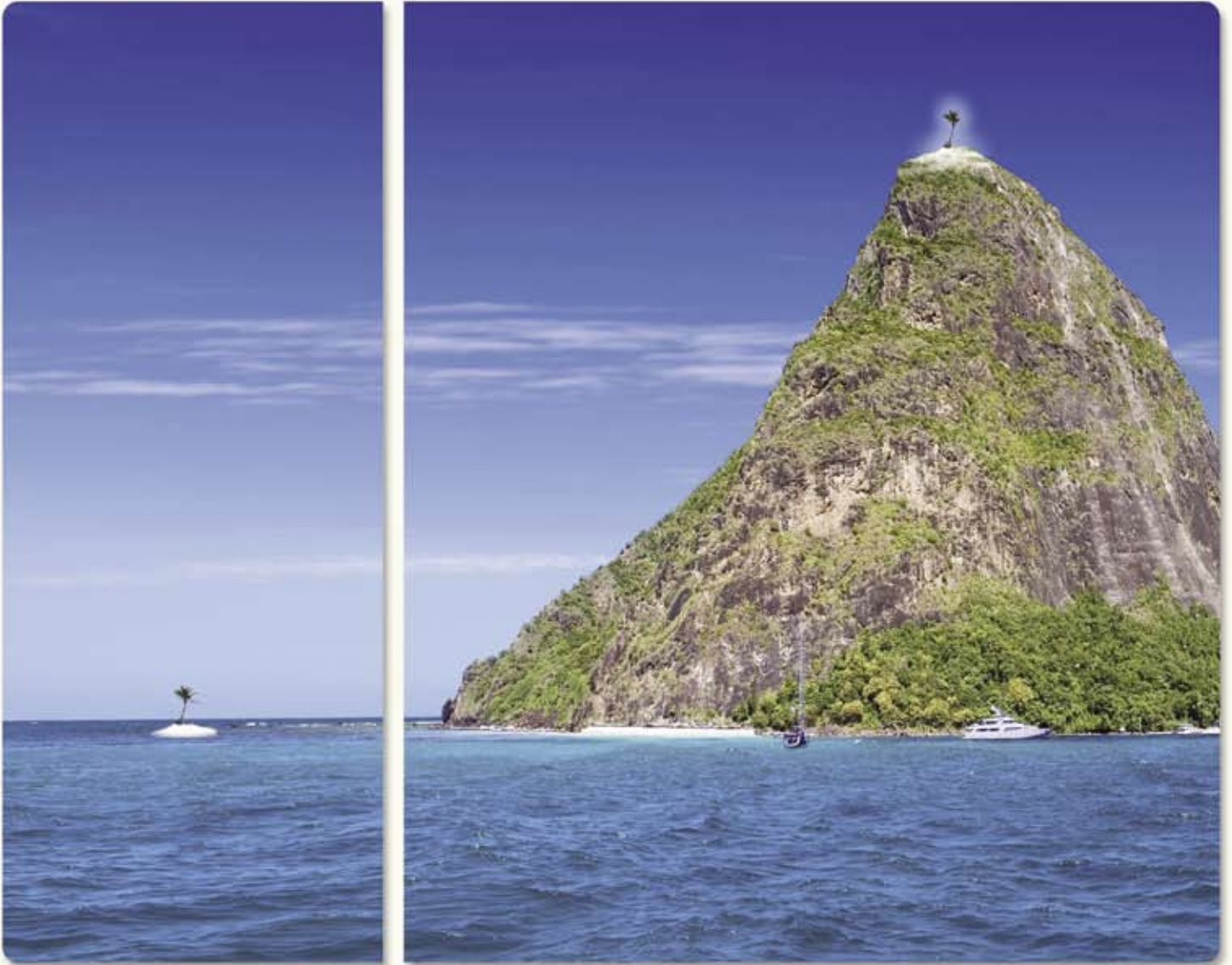
// Ergebnis: Steigende Umsätze!

mens. Entsprechend klingt das Resümee von Thomas Schlachter über die bisherige Arbeit sehr zufrieden: „Wir konnten neben einer zeitgleichen Steigerung der Website-Besucher in allen Ländern auch eine entscheidende Steigerung der Internetumsätze und der Conversion-Rate erreichen und verzeichnen auch eine deutliche Erhöhung des Anteiles an Internet-Neukunden.“ Das gewonnene Vertrauen zwischen Bito und Click Effect hat sich also bereits nach einem Jahr Zusammenarbeit für beide Seiten ausgezahlt. Heute steuert BITO Deutschland zentral alle SEO Aktivitäten, spart somit sehr viel Zeit in den Landesniederlassungen und konnte für diese einen klaren Know-how-Sprung in allen involvierten Tochterunternehmen erreichen.

Allen, die sich mit dem Thema Suchmaschinenoptimierung befassen empfiehlt Ömer Atiker: „Gehen Sie schrittweise vor und machen Sie nicht alles auf einmal. Beginnen Sie mit den Ländern, Sparten oder Produktbereichen, die selbst schon loslegen wollen. Ziehen Sie Rückschlüsse, probieren Sie zu standardisieren und bieten Sie die Lösung anschließend konzernweit an. Am besten geeignet ist eine Art Menü mit einzelnen Bausteinen. Berücksichtigen Sie dabei auch lokale Rahmenbedingungen und Empfindlichkeiten. Und vor

// Internet: Stillstand vermeiden

allem: Bleiben Sie nicht stehen. Auch wenn es nächstes Jahr eine neue Website geben wird, das Design sich ändert, es gerade nicht passt oder irgendetwas Technisches nicht optimal ist: Tun Sie etwas. Denn nur dann sind Sie in einem Jahr auch ein Jahr weiter. Stillstand bedeutet im Internet wirklich Rückschritt.“ Für Thomas Schlachter waren neben diesen Aspekten besonders wichtig, „dass wir eine intensive Marktanalyse der Dienstleisterseite durchgeführt haben, um den richtigen Partner zu finden. Ebenso zentral waren die Workshops in den einzelnen Tochterunternehmen, um die landesspezifischen Besonderheiten wie z.B. nationale Internet-Suchdienste herauszuarbeiten und die Verantwortlichen in den jeweiligen Ländern entsprechend zu schulen.“ (ro)



Für mehr Sichtbarkeit im Internet

Im World Wide Web als Marke und Unternehmen gesehen zu werden hängt von der Relevanz in Suchmaschinen ab. Dieser Aufgabe widmet sich Click Effect erfolgreich in nationalen und internationalen Märkten. Mit uns erhöhen Sie die Sichtbarkeit Ihrer Webseite, Ihres Unternehmens, Ihrer Produkte im Internet.

Einige Referenzen aus der Industrie:

- Bito Lagertechnik
- Micronas, Mikroprozessoren
- Sick, Sensortechnik
- Testo, mobile Messtechnik
- Wanzl, Logistik

**Gerne stellen wir uns auch
Ihren Herausforderungen!**

www.clickeffect.de



0761 - 767 87 87



info@clickeffect.de