

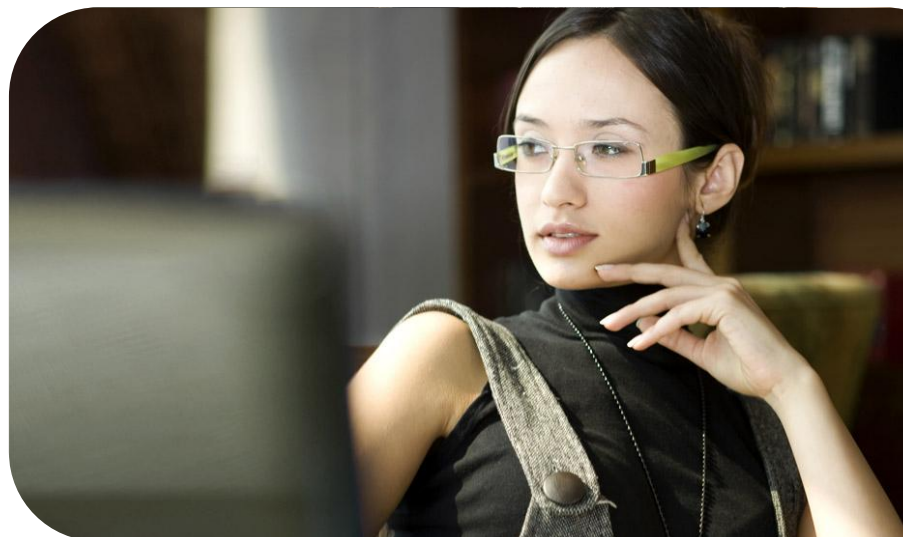
**click  
effect**  
EFFECT



**Für mehr Sichtbarkeit im Internet**

**Suchbegriff- und  
Konkurrenzanalyse**

**Die Antwort auf (fast) alle SEO Fragen**



## Suchmaschinenoptimierung

### Wo fangen Sie an?

Suchmaschinenoptimierung ist ein Prozess, der Zeit und Erfahrung braucht. Suchmaschinen sind ein komplexes und sich schnell veränderndes Thema, gleichzeitig ist Optimierung eine Investition, die sich oft erst mittelfristig auszahlt.

Darum brauchen Sie, *bevor* Sie mit einer Optimierung beginnen, drei Antworten:

- **Wo steht Ihre Website** heute in Suchmaschinen?
- Wo stehen Ihre **Mitbewerber**?
- Mit welchen **Begriffen** sollen Sie beginnen?

Diese Antworten gibt Ihnen die Suchbegriff- und Konkurrenzanalyse von Click Effect. Sie zeigt Ihnen Ihre Stellung im Markt, die Position Ihrer Konkurrenten und vor allem: Bei welchen Begriffen sich eine Optimierung wirklich lohnt.

Ermittelt durch bis zu 20 Kennzahlen pro Begriff erhalten Sie endlich eine realistische Einschätzung der möglichen Erträge und des nötigen Aufwands. Endlich bekommen Sie Planungssicherheit und Transparenz.



Die Analyse ist die Grundlage für Ihr Optimierungsprojekt. Sie zeigt Ihnen wo Sie stehen, wohin die Reise gehen sollte und wie lang der Weg wird. Das macht sie zu einem wertvollen **Planungsinstrument** für Ihr SEO. Übrigen gibt es diese Analysen nicht nur für den deutschen Markt, sondern auch - zugeschnitten auf Ihr Unternehmen - für viele **internationale Märkte!**

## Auswahl der Begriffe

### Nehmen Sie doch einfach alle!

Beschränken Sie sich nicht mehr auf 5, 15 oder 50 Begriffe. Nehmen Sie einfach *alle* Begriffe, die für Sie relevant sein könnten. Und wenn es 500 sind, macht das gar nichts. Denn so kommen Sie auf Begriffe, die Ihre Konkurrenz noch nicht entdeckt hat und die sich kostengünstig optimieren lassen. Sichern Sie sich den „Long Tail“ im SEO!

### Suchbegriff-Recherche

Wir helfen Ihnen, viele mögliche und passende Begriffe zu finden. Liefern Sie einfach an, was Ihnen an Begriffen einfällt, und wir erweitern Ihre Liste um ein Vielfaches mit Vorschlägen zu potentiell interessanten Begriffen.

Am Ende bestimmen Sie, welche Begriffe in die Analyse mit aufgenommen werden sollen. Sie definieren Ihren Markt, wir liefern Ihnen die harten Fakten.

## Wo stehen Sie?

### Ihr Ranking zu den Suchbegriffen

Ein Ausgangspunkt ist Ihre heutige Position in Suchmaschinen. Wir sagen Ihnen zu jedem Begriff, wo Ihre Website heute in den Suchergebnissen steht. Dazu bekommen Sie Kennzahlen zu Verlinkung und indexierten Seiten und eine Einschätzung, was diese Zahlen für Sie und Ihren Markt bedeuten.

Damit Sie einen Vergleich haben, bekommen Sie diese Kennzahlen auch für Ihre Mitbewerber. Wo stehen diese zu relevanten Begriffen, wie gut ist deren Website in Suchmaschine vertreten? So haben Sie das ganze Feld im Blick.

## Wer ist die Konkurrenz?

### Wissen, wer Online Ihren Markt bestimmt

Wenn Sie hunderte von Begriffen betrachten, wird es viele geben, die weder Sie noch Ihre Mitbewerber belegen. Doch wer sind dann Ihre Online-Konkurrenten?

Die Konkurrenz-Analyse gibt Ihnen darauf eine Antwort. Wir zeigen Ihnen zu allen Begriffen, wer wo in den Top-10 steht. Das können schnell ein paar tausend Ergebnisse sein, deshalb fassen wir diese für Sie in einer Rangliste zusammen. So sehen Sie, wer in Ihrem Markt eine wichtige Rolle spielt und an wem Sie sich messen müssen.

Das führt immer wieder zu Überraschungen, aber auch zu neuen Erkenntnissen, die Ihnen helfen, Ihr SEO und Ihr Link Management besser zu fokussieren.

## Auswahl der Suchbegriffe

### Wissen, was sich wirklich lohnt

Ob sich ein Begriff für die Optimierung lohnt, hängt von den folgenden Faktoren ab:

- **Relevanz**  
Passt eine Suchanfrage zu diesem Begriff wirklich gut zu Ihrem Angebot?  
Nicht, dass auch etwas ganz anderes damit gemeint sein kann.
- **Traffic**  
Wie viel Suchanfragen gibt es zu diesem Begriff?  
Wenn niemand danach sucht, können Sie sich die Mühe einer Optimierung sparen.
- **Konkurrenz**  
Wie stark ist die Konkurrenz zu diesem Begriff?  
Haben Sie eine reelle Chance, bis in die Top-10 zu kommen und ist der Aufwand vertretbar?

Um hierzu klare Aussagen treffen zu können, bewertet die Suchbegriff-Analyse jeden einzelnen Begriff zu bis zu 20 Parametern. Unter anderem zum Suchvolumen, heutigen Ranking, Klickraten, Konkurrenz und Kosten für SEM.

Diese Werte werden mit Hilfe eines Algorithmus auf zwei Zahlen zusammengeführt:

- Der **Schwierigkeitsgrad** gibt an, wie schwer es ist, für diesen Begriff eine Top-10 Platzierung zu erreichen.
- Der **Aufwand** zeigt Ihnen, wie viel Arbeit das ist – ausgehend von Ihrer heutigen Position.

## Das Resultat

### Alles auf einem Nenner

Die Liste wird **sortiert** und eingeteilt in leichte, mittlere und schwierige Begriffe – Durch ein Ampelfarbensystem klar gekennzeichnet.

Zu jedem Begriff sprechen wir eine **Empfehlung** aus, in wie weit dieser sich für eine Optimierung eignet. Diese Empfehlung basiert auf den Kennzahlen, aber auch auf der Relevanz und unseren Erfahrungen in SEO und SEM. Übrigens führt eine Analyse oft auch zu **qualitativen Ergebnissen**, zeigt Zusammenhänge und Möglichkeiten auf, die bei weniger umfassenden Betrachtungen verborgen blieben.

Sie sehen, welcher Aufwand mit einer Optimierung verbunden sein wird und wählen selbst die für Sie besten Begriffe aus. Diese Transparenz bekommen Sie nur bei uns.

## Projektverlauf

### So gehen wir vor

In den meisten Fällen kann eine Suchbegriff- und Konkurrenzanalyse innerhalb von gut zwei Wochen durchgeführt werden.

#### 1. Suchbegriffe und Konkurrenten

Sie nennen uns die Namen ihrer bekannten Mitbewerber und geben uns eine Liste mit möglichen Suchbegriffen.

#### 2. Erweiterung Suchbegriffe

Wir erweitern die Liste mit Begriffen um ein Vielfaches, um auch ungewöhnliche und unerwartete Begriffe aus Ihrem Aktivitätenumfeld bewerten zu können. Diese Liste stimmen wir mit Ihnen ab.

#### 3. Durchführung Analyse

Innerhalb von zwei Wochen nach Anlieferung führen wir die Analyse durch. Sie erhalten das Ergebnis als Excel-Datei, einschließlich einer ausführlichen Erläuterung und einer Bewertung der Ergebnisse.

#### 4. Workshop Strategie und Planung

In einer persönlichen Besprechung erläutern wir die Ergebnisse und zeigen Ihnen, wie Sie selbst mit den umfangreichen Daten gezielt arbeiten können. Sie lernen dabei, wie wir als SEO-Agentur mit Kennzahlen umgehen und wie wir Faktoren beurteilen. Unser Wissen teilen wir gerne mit Ihnen.

Wir erweitern die Analyse um eine Zeitleiste, bei der Sie durch einfaches Ankreuzen der gewünschten Begriffe eine konkrete monatliche Planung für die Optimierung erhalten.

#### 5. Umsetzung

Sie haben nun eine Auswahl der besten Begriffe und eine Planung. Jetzt entscheiden Sie, wie Sie die nötigen Maßnahmen umsetzen. Sie können das selbst tun, aber selbstverständlich unterstützen wir Sie gerne bei allen anfallenden Arbeiten.

## Ihre Vorteile

### Erfolgreiches SEO mit einer soliden Basis

- Vollständige Übersicht über Ihren Markt (auch international)
  - Ihr Unternehmen, Ihre Konkurrenten und den Wert der Suchbegriffe
- Klare Zahlen zu allen Begriffen
- Planungssicherheit
- Erfolgskontrolle
- Weitere Anregungen für Website-Optimierung und SEM

click  
effect



## Über Click Effect

Die Click Effect Internet Marketing GmbH ist eine Agentur für Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenmarketing mit Niederlassungen in Frankfurt am Main und Freiburg im Breisgau.

Neben SEO und SEM bieten wir Ihnen alle dazugehörigen Dienstleistungen, wie das Link Management, die Beratung zu Usability und Prozessen, die Erstellung und Optimierung von Landing Pages und die Einrichtung und Verwendung von Software für Tracking und Kampagnen-Management.

Unsere Kunden sind meist mittlere und große Unternehmen aus Handel, Industrie und Dienstleistung. Viel Erfahrung haben wir im B2B-Umfeld und mit internationalen Projekten. Allen Unternehmen verhelfen wir mit unserer Arbeit zu mehr Sichtbarkeit im Internet.

Wann können wir etwas für Sie tun?

Diese Broschüre ist eine Publikation der

**Click Effect Internet Marketing GmbH**, Freiburg und Frankfurt

Alle Rechte vorbehalten.

Mehr Informationen zu SEO, SEM und Ihrem Erfolg im Internet finden Sie auf [www.clickeffect.de](http://www.clickeffect.de)

E-Mail [info@clickeffect.de](mailto:info@clickeffect.de)

Telefon 0761 – 767 87 87